**Lexus México se posiciona en junio como la alternativa verde en el mercado de lujo**

* *La diferencia en ventas con respecto a junio del 2023 fue un crecimiento del 17.4%*
* *Lexus se posiciona como la marca de lujo más sustentable en el mercado mexicano: el 80% de sus vehículos vendidos en junio fueron híbridos*

**Ciudad de México, 4 de julio de 2024.-** El tercer año de Lexus en México va viento en popa gracias a la preferencia de sus invitados. Durante junio de 2024 Lexus comercializó 257 unidades, lo que representa un crecimiento del 17.4% y un aumento en el acumulado de 3,1 % respecto al mismo periodo del año pasado, el total de unidades en este año es de 1,325.

Para algunos modelos también marcó un crecimiento fundamental, como los exitosos RX350h y RX500h. Además, las ventas del NX350h registraron su máximo histórico con la comercialización de 127 unidades, en parte por los clientes que decidieron sumarse a la campaña Lexus Golden Opportunity, que ofreció promociones especiales para este SUV.

La marca de lujo japonesa continúa posicionándose como la alternativa más verde del mercado de lujo en México, pues el 80.2% de las ventas de este sexto mes del año fueron de las variantes asistidas por un motor eléctrico, es decir, las motorizaciones híbridas. Esto confirma no sólo el compromiso de la marca japonesa con el cuidado al medio ambiente, sino también esa búsqueda en conjunto a nuestros invitados por reducir el impacto en el entorno sin sacrificar eficiencia y desempeño dinámico.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

ernesto.roy@qprw.co

55 8109 0216

**María Fernanda Galicia**

PR Assistant

mariafernanda.galicia@qprw.co

55 5172 9812

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)